



Je suis Pauline Givernaud-David, **UX/UI Designer** avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital. Ma passion pour la technologie, mon côté créatif et geek m'ont permis de proposer à mes clients des solutions innovantes et sur mesure.

Ma bonne humeur et mon parcours professionnel diversifié (en agence, en entreprise ainsi qu'en freelance) m'ont permis de savoir rapidement m'intégrer à divers environnements et équipes, tout en apportant mon expertise, ma sensibilité et mon originalité à chaque création.

Figma, XD, InVision, Zeplin, Miro, Klaxoon, Google sheet, Photoshop, Illustrator,

Chat GPT, Midjourney

After Effects

Ux research & ateliers

Tests utilisateurs

Agilité

Html5, CSS3



Lesson Completed: Site Structure



Lesson Completed: CSS Setup and Selectors



Lesson Completed: Introduction to HTML

Découvrez mon parcours



Expériences :

UX/UI Designer, 05/2023- Aujourd'hui

- **Formation Figma de The cacathoes factory :**
Maîtriser Figma pour la création d'interfaces professionnelles.
- **Mini bootcamp sur la RSE et le développement durable**
avec l'agence Skillfools.

UX/UI Designer, 03/2021-04/2023.

Oswald orb, Agence spécialisée secteur immobilier.

- **Création d'un site Mobile First** pour le promoteur WO2
Travail en collaboration avec le DC, le PO et le développeur en Lean UX
=> WO2 a gagné en visibilité et cela leur a aussi permis de mieux cibler leur clientèle.
- **Recherche UX** pour améliorer les parcours utilisateurs
sur des sites de promoteurs comme Cogedim, Altarea Patrimoine, Ogic...
Ensuite, création des maquettes UI des pages.
- **Création de 5 landing pages** pour booster l'acquisition des promoteurs.

UX/UI Designer, 10/2020-02/2021.

La grande ourse, Agence spécialisée UX/UI.

- **Refonte UX/UI** de l'espace membre de la mutuelle auto Club Identicar.
Création des wireframes, du design system, des maquettes et du prototype-
page en collaboration avec un Lead UX et un PO (le client).
Rédaction et animation du test utilisateur (en visio), suivi de la rédaction
de sa synthèse.
=> Le client a rapidement constaté un passage plus important sur l'espace
membre et plus d'actions menées en ligne réduisant l'utilisation de leur
plateforme téléphonique.
- **Création d'un template** pour un site e-commerce, type abonnement-box.
- **Questionnaire utilisateur** sur 3 cibles : les Chefs d'entreprise,
les Managers et les salariés (8 pers/cible). Rédaction du questionnaire,
appel téléphonique et synthèse pour évaluer la désirabilité d'un nouvel
outil de gestion de planning.

UI Designer, 11/2018-05/2020.

Freelance.

- **Création et Refonte de Sites Internet et Applications** (Deolan, Doc
City, DC Pilot, Guy Savoy...) pour des PME ou des agences.
Durant ces années, j'ai beaucoup apprécié pouvoir apporter mon exper-
tise, mes conseils et mon accompagnement à mes clients.
Ma création digitale a été enrichie grâce aux différentes expériences que
j'ai eu la chance d'avoir dans des secteurs très variés (aéronautique, comp-
tabilité, restauration...).

D.A et UI Designer, 01/2018-08/2018.

Les CDF, syndicat dentaire.

Lead Pôle Créa, missions :

- **Création de la nouvelle identité visuelle et refonte du site internet** en
adéquation avec leur nouvelle image dynamique.
- Échanges et réunions avec l'équipe de rédaction du journal et la chargée
de communication pour **animer les réseaux sociaux** (FB, Instagram) en
fonction des actualités politiques, notamment pendant la période « reste
à charge 0 ».
- **Création d'un motion design** (Dents les coulisse-CNSD) pour expliquer
le fonctionnement et le coût d'un cabinet dentaire.

D.A et UI Designer, 10/2015-12/2016.

IpLabel, Entreprise SAAS.

Lead Pôle Créa, en relation directe avec le directeur marketing.

- Dans le cadre du marketing opérationnel : évolution de l'identité visuelle
(print, web, réseaux sociaux...).
- Dans le cadre du développement de nos produits : design d'interfaces
utilisateur pour des app windows et web. Échanges avec les équipes Dev
pour le design et l'intégration du produit.

Directrice artistique, 01/2013-01/2015.

Freelance.

- **Création d'affiches** musique et film (Festival Jazz de Clamart, Do ele-
phant pray ? 505g), **Identités visuelles, plaquettes, flyers, carte de vœux
et illustrations** (Mayland, Alliance Bat, Le Riad Sekkat, Stéphane Glacier...) pour
des particuliers, des PME ou des agences.
Durant ces années, j'ai beaucoup apprécié pouvoir **apporter mes conseils
et mon accompagnement à mes clients**. Ma création a été enrichie grâce
aux différentes expériences que j'ai eu la chance d'avoir dans des secteurs
très variés ainsi que sur des supports de communication très différents.

Graphiste multimédia, 01/2009-12/2012.

Synthèse Factory, agence de communication.

- **Création du site et application tablette** pour le groupe **Casino** en
Pologne. Travail en collaboration avec la DC, la chargé de projet et le
développeur.
=> Casino Pologne a **gagné en trafic** de public dans leur différents grand
mall en Pologne.
- **Créations de supports print** : Kakémonos, livrets, plaquettes,
magazines...
- **Créations d'identité visuelle** pour tous les mall de Casino Pologne.

Graphiste multimédia, 05/2008-12/2008.

Business Lab, agence digitale.

- **Refontes et mise à jour de pages de sites** : ADP, Le Parisien, Pizza hut,
Dyson...

Diplômes et langues :

Diplômée UX/UI Designer, 05/2020-07 2020.

The Bridge, École Entreprise. Master2

Diplômée UI Designer, 10/2015-07 2016.

L'École multimédia. Master1


Diplômée Webdesigner, 01/2008-04 2008.


L'École Image. CAP

Diplômée Conceptrice communication visuelle,

09/2001-07 2006.

L'E.C.V. Master1

 Niveau B1 (Toeic)

 Compréhension



Centres d'intérêts :

Dessin | Jeux-vidéo | Bénévole Croix-rouge | Pâtisserie

